

Рабочие программы по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации "Стратегический маркетинг в деятельности парков культуры и отдыха"

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО МОДУЛЮ 1 "НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ"

Рабочая программа по модулю 1 "Нормативно-правовой"

Нормативно-правовые требования и механизмы организации охраны труда в образовательной организации

Тема 1.1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре. Законы и нормативные документы, регламентирующие деятельность сферы культуры

Законодательные акты Российской Федерации в сфере информации и документации; указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации по вопросам документационного обеспечения на федеральном уровне; правовые акты федеральных органов исполнительной власти (министерств, ведомств, комитетов, служб и др.); правовые акты органов представительной и исполнительной власти субъектов Российской Федерации и их территориальных образований.

Тема 1.2. Принципы применения мер по ответственности за административные правонарушения в парках культуры и отдыха

Особенности законодательного регулирования организации и проведения массовых мероприятий. Особенности привлечения граждан к административной ответственности за нарушение правил организации и проведения мероприятий. Анализ административного законодательства Российской Федерации, нормативной базы, регламентирующие организацию и проведение массовых мероприятий в Российской Федерации, а также практической деятельности сотрудников полиции по сбору материалов по правонарушениям в рассматриваемой сфере.

Тема 1.3. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка парков культуры и отдыха

Правила внутреннего трудового распорядка, иные локальные правовые акты организаций. Уставы, положения о дисциплине. Трудовые обязанности работников и работодателей. Установление рабочего времени и режима рабочего времени. Предоставление отпусков: проблемы, актуальные вопросы. Локальные нормативные акты в сфере трудовых правоотношений, порядок их принятия и значение при рассмотрении индивидуальных и коллективных трудовых споров.

Тема 1.4. Нормативно-правовые требования и механизмы организации охраны труда в образовательной организации

Основные требования по охране труда в парках культуры и отдыха. Процессы по созданию безопасных условий и соблюдению трудового законодательства.

Рабочая программа по модулю 2 "Педагогика и психология"

Тема 2.1. Эффективная организация рабочего времени. Приемы профилактики профессионального выгорания

Организация рабочего времени как механизм взаимодействия в социальной сфере. Инструментальная и личностная направленность.

Феномен выгорания как психологическое явление. Роль установки в восприятии. Имидж. Каузальная атрибуция. Общая характеристика стереотипов. Понятие межличностной аттракции.

Тема 2.2. Современные методы психической саморегуляции как эффективный способ борьбы со стрессом

Стресс в коллективе. Причины возникновения. Виды. Формы проявления. Структура стресса. Стили поведения при стрессе. Исходы поведения в стрессовой ситуации. Методы для устранения стресса.

Рабочая программа по модулю 3 "Информационные технологии"

Тема 3.1. Информационная безопасность парков культуры и отдыха. Механизмы защиты информационного пространства от несанкционированных вмешательств

Приоритетные направления обеспечения безопасности в учреждении культуры. Основные угрозы в информационной безопасности и методы физического, технического и программного обеспечения информационной безопасности.

Тема 3.2. Основные понятия криптографии. Основные задачи и принципы криптографической защиты

Методы обеспечения конфиденциальности и аутентичности информации. Специальные пользовательские программные продукты для защиты информации.

Тема 3.3. Нормативные требования к сайту. Технологические основы подготовки информации по размещению на сайт

Нормативно-правовые нормы размещения информации на сайт. Методика подготовки контента для публикации. Рекомендации к структуре и наполняемости сайта.

Рабочая программа по модулю 4 "Предметная деятельность"

Тема 4.1. Роль парков культуры и отдыха в организации досуга населения. Особенности территориальной организации и продвижения парков

Парки как один из социально-культурных институтов. Современные подходы и эффективные инструменты масштабирования парковой деятельности и ускоренного роста парка. Клиентоориентированный и продуктовый подходы к парку развлечений. Современные стратегии парков развлечений – тематизация, брендинг и пакетирование.

Тема 4.2. Специфика продвижения парка развлечений

Создание и динамика развития тематических парков развлечений в мировой индустрии. Способы проектирования досуговых территорий с помощью ландшафта, дизайн-концепции, тематизации и сценария. Направления культурно-досуговой деятельности с использованием современных технологий для создания атмосферы праздника.

Тема 4.3. Организация системы комплексной безопасности в контексте задач обеспечения безопасного функционирования парков культуры и отдыха

Проблема обеспечения безопасности и антитеррористической защищенности в учреждениях культуры. Комплексная безопасность как состояние защищенности учреждения от реальных и прогнозируемых угроз социального, техногенного и природного характера.

Тема 4.4. Организация и обеспечение антитеррористической защищенности парков культуры и отдыха

Техника инструктажа работников культурных учреждений всех уровней по противодействию террористическим проявлениям; инвентаризацию основных и запасных входов-выходов; проведение осмотров территории и помещений; организацию контролируемого въезда автотранспорта на территорию учреждения и так далее.

Тема 4.5. Инструменты осуществления межведомственного взаимодействия при обеспечении безопасности мест массового пребывания людей

Анализ нормативно правовых актов Российской Федерации по антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей, данные официальной статистики. Особенности обеспечения антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей. Основные проблемы, возникающие при проведении комплекса мер по обеспечению антитеррористической защищенности. Способы совершенствования комплекса мер для обеспечения антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей

Тема 4.6. Театрализация, репетиция, монтаж как художественно-постановочные методы в режиссуре театрализованных представлений и праздников

Монтаж как средство режиссёрской мысли. Виды и приёмы монтажа. Сущность понятия "монтаж". Функции и отличительные свойства монтажа в театрализованных представлениях и праздниках.

Тема 4.7. Основные требования к оформлению организационно-распорядительной документации

Документов, фиксирующих права и обязанности работников и их работодателей, их задачи, цели и функции. ГОСТ по оформлению ОРД 7.0.97-2016.

Тема 4.8. Формы и основные принципы организации контроля исполнения документов

Контроль исполнения документов как неотъемлемая часть управления документацией в любой организации. Значение контролирующих процессов для эффективного менеджмента. Формы контроля исполнения документов.

Тема 4.9. Ресурсы менеджмента и эффективность их использования в сфере культуры. Стратегическое планирование и управление

Особенности стратегического планирования. Виды планирования их содержание и назначение. Структура подходов стратегического планирования. Методология и способы решения проблем планирования. Принципы стратегического планирования его этапы и оценка.

Тема 4.10. Современные технологии управления персоналом в учреждениях культуры

Управление персоналом как сфера практической деятельности. Инновационные методы управления персоналом. Методических рекомендаций по совершенствованию управления персоналом организаций сферы культуры в рамках осуществления ими проектной деятельности

Тема 4.11. Средства режиссерской выразительности массово-зрелищных программ

Традиционные художественные средства выразительности и организация массового праздника. Сценические костюмы и реквизит. Использование кукол и масок. Музыкально-звуковое оформление. Светотехника. Выразительные средства режиссуры: актерское творчество, мизансцена, темпо-ритм.

Тема 4.12. Аутсорсинг как форма инновационного развития маркетинговой стратегии

Значение аутсорсинга информационных услуг как организационного инструмента в условиях цифровизации экономики. Тенденции развития

рынка аутсорсинга информационных услуг. Специфика применения аутсорсинга в сфере культуры. Методики применения аутсорсинга в парках культуры и отдыха.

Тема 4.13. Инструменты продвижения услуг государственных парков культуры и отдыха

Основные инструменты продвижения государственных парковых учреждений с учетом их специфики. Развитая сеть информационных ресурсов вышестоящих организаций, государственное финансирование мероприятий, масштабные общегородские и всероссийские культурные акции, а также внутренняя реклама как платформы для продвижения парков культуры и отдыха.

Тема 4.14. Особенности электронного документооборота в учреждениях культуры

Особенности электронного документооборота. Предпосылки формирования системы электронного документооборота в учреждениях культуры. Состояние систем электронного документооборота в учреждениях культуры.

Тема 4.15. Функциональные требования к системе автоматизации делопроизводства учреждения культуры

Наиболее эффективные направления использования электронных технологий в традиционном делопроизводстве. Системы электронного документооборота. Наиболее популярные на российском рынке системы автоматизации делопроизводства и документооборота.

Тема 4.16. Анализ существующих проблем при обеспечении безопасности мест массового пребывания людей

Актуальные проблемы обеспечения безопасности в местах массового пребывания людей. Рекомендации системного подхода в организации безопасности парков культуры и отдыха.

Тема 4.17. Совершенствование продвижения социально-культурных проектов для семейной аудитории

Специфика семейной аудитории в маркетинге. Методика разработки контент-плана для семейной аудитории. Преимущества и недостатки нацеленности на семейную аудиторию. Методика работы с семейной аудиторией.

Тема 4.18. Работа с разножанровым материалом при организации социально-значимых мероприятий. Рабочий сценарий и монтажный лист

Виды сценария. Отличия сценария от монтажного листа. Правила составления сценария и монтажного листа. Принципы работы со сценарием.

Тема 4.19. Брендинг как элемент обеспечения устойчивого развития парков культуры и отдыха

Роль и значение брендинга парков культуры и отдыха как одного из способов обеспечения устойчивого развития культуры и достижения качественного образа жизни населения. Основные этапы брендинга парков. Требования, необходимые для успешного продвижения бренда территорий.

Тема 4.20. Методика маркетинговых исследований рынка парков культуры и отдыха

Обзор российского рынка парков культуры и отдыха. Конкурентный анализ. Факторы инвестиционной привлекательности рынка. Прогноз развития рынков парков культуры и отдыха.

Тема 4.21. Формирование и реализация маркетинговой стратегии в парках культуры и отдыха

Анализ отечественного и зарубежного опыта формирования и реализации стратегий маркетинга парков культуры и отдыха. Классификация стратегий маркетинга. Факторы привлекательности для посетителей отдельных парков. Проблема согласования действий органов власти региона и субъектов маркетинга.

Тема 4.22. Особенности разработки фирменного стиля и идентичности парков культуры и отдыха

Важность обладания собственным фирменным стилем в условиях конкурентной рыночной среды. Особенности ребрендинга фирменного стиля парка развлечений как средства повышения эффективности его позиционирования на рынке. Различные приёмы и методы в современном дизайн-проектировании.

Тема 4.23. Реклама и PR-технологии в продвижении парков культуры и отдыха

Роль развития современной индустрии развлечений как способ формирования новых личных и общественных потребностей. Проблема создания и продвижения тематических парков развлечений. Эффективные рекламные и PR-инструменты помогающие объекту развлечений иметь высокий уровень популярности.

Тема 4.24. Теория и практика фандрайзинга в сфере культуры

Фандрайзинг как инструмент привлечения средств в некоммерческие организации. Особенности применения фандрайзинга в сфере культуры и искусства. Эволюция терминологии фандрайзинга. Структура источников финансирования в системе фандрайзинга. Этапы, особенности реализации и специфика оценки эффективности фандрайзинговой кампании в учреждении культуры и искусства.

Тема 4.25. Опыт представления муниципально-частного партнерства в сфере медиакоммуникаций

Развитие муниципально-частного партнерства в условиях ограниченности ресурсов муниципального финансирования. Определение муниципально-частного партнерства в российском законодательстве с выделением полномочий публичного и частного партнеров. Опыт реализации муниципально-частных-проектов в субъектах России.

Тема 4.27. К проблеме актуализации историко-культурного наследия Краснодарского края

Актуальность развития историко-культурного наследия в парках культуры и отдых. Применение материального наследия в маркетинговой стратегии парка. Историко-культурное наследие как один из факторов привлечения посетителей в парк культуры и отдыха. Роль историко-культурного наследия региона в формировании бренда парка.

Тема 4.28. Тематические парки как инструмент продвижения региона

Проблемы имиджа, бренда и репутации территории. Важность влияния деловой репутации территории на эффективность развития регионов, городов и страны в целом. Эффективность положительного имиджа как один из факторов авторитета страны на мировой арене. Влияние тематических парков на развитие и формирование социокультурного пространства региона.