

# **Аннотация по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации "Стратегический маркетинг в деятельности парков культуры и отдыха"**

## **ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации "Стратегический маркетинг в деятельности парков культуры и отдыха" является повышение квалификации работников парков культуры и отдыха, формирование новых умений и навыков в их профессиональной деятельности.

### **Задачи:**

- сформировать новые знания, умения и навыки, необходимые для успешной и эффективной маркетинговой деятельности, а также повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации;
- создать условия для обогащения маркетинговой практики слушателей на основе использования современных программ и технологий;
- способствовать формированию у слушателей знаний и практических умений в области маркетинговых исследований;
- создать условия для реализации профессионального потенциала каждого работника парков культуры и отдыха;
- способствовать формированию мотивации работников парков культуры и отдыха к освоению инноваций в области маркетинговой деятельности.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации "Стратегический маркетинг в деятельности парков культуры и отдыха" направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций:

- умение выделять актуальные и перспективные цели развития маркетинговой стратегии учреждения, планировать мероприятия по их достижению, анализировать внутренние возможности учреждения, выявлять скрытые резервы, вычленять проблемы и находить эффективные пути их решения;
- умение использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности;
- умение владеть деловой перепиской;
- умение ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий;
- умение самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- умение вести переговоры и владеть навыками ораторского искусства, активного слушания, аргументации и убеждения, мотивации подчиненных;

- умение работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами.

В результате освоения программы слушатель должен:

**знать**

- приоритетные направления развития культуры Российской Федерации, Краснодарского края;

- законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность культуры и отдыха;

- структуру парка культуры и отдыха;

- теорию и практику маркетинга парков культуры и отдыха;

- инновационные технологии в маркетинговой деятельности парков культуры и отдыха;

- проблемы, возникающие в процессе построения маркетинговой стратегии парков культуры и отдыха, и пути их решения;

- художественно-творческие, научные, технические достижения в сфере культуры и искусства;

- нормативные и методические документы, регламентирующие производственную и финансово-экономическую деятельность парка культуры и отдыха;

**уметь**

- выявлять проблемы, возникающие в процессе построения маркетинговой стратегии парков культуры и отдыха;

- ориентироваться в основных подходах и методах стратегического маркетинга развития парков культуры и отдыха;

- планировать работу по развитию рекламы парков культуры и отдыха;

- прогнозировать и оценивать изменения внешних условий, влияющих на эффективность маркетинговой стратегии;

**владеть**

- навыками маркетинговых исследований в социально-культурной деятельности в парках культуры и отдыха;

- способностью разрабатывать и управлять маркетинговой стратегией парков культуры и отдыха;

- умением эффективного использования ресурсной базы сферы культуры при создании маркетинговой стратегии;

- технологиями эффективной организации труда в учреждениях социально-культурной сферы;

- основами трудового, гражданского законодательства, авторского права;

- профессиональной терминологией.

**Учебный план** дополнительной профессиональной программы повышения квалификации "Стратегический маркетинг в деятельности парков культуры и отдыха"

Направление деятельности – социокультурная деятельность

Категория слушателей – работники парков культуры и отдыха

Форма обучения – очная (с отрывом от работы)

Нормативный срок обучения – 72 часа

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			аудиторные занятия		самостоя- тельная работа	
			лекции	практические занятия		
1.	Модуль 1 "Нормативно- правовой"	8	8			
2.	Модуль 2 "Педагогика и психология"	4	4			
3.	Модуль 3 "Информационные технологии"	6	6			
4.	Модуль 4 "Предметная деятельность"	53	53			
	Итого занятий (часов)	<b>71</b>				
	Итоговая аттестация	<b>1</b>				тестирование
	Итого	<b>72</b>				