

УТВЕРЖДАЮ
 Исполняющий обязанности директора
 государственного бюджетного
 учреждения дополнительного
 профессионального образования и
 культуры Краснодарского края
 "Краевой учебно-методический центр"


 М.З. Сатрачева
 "14" ~~сентября~~ 2022 г.



УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы
 повышения квалификации "Управление организацией и персоналом" группы
 "Руководители муниципальных организаций кинематографии" с
 применением электронного обучения и дистанционных образовательных
 технологий

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	Всего часов	Учебные материалы	Вебинары	Тестирование	Форма контроля
			текстовые материалы			
1.	Модуль 1 "Нормативно-правовой"	6	4		2	тестирование
1.1	Нормативно-правовые требования трудового законодательства в области культуры и искусства	2	2			
1.2	Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка в учреждениях культуры и искусства	2	2			
2.	Модуль 2 "Педагогика и психология"	8	6		2	тестирование

2.1	Психология принятия управленческих решений	2	2			
2.2	Психология управленческого воздействия в деятельности руководителя	2	2			
2.3	Стресс в деятельности руководителя	2	2			
3.	Модуль 3 "Информационные технологии"	8	6		2	тестирование
3.1	Защита информации. Разновидности несанкционированного использования информационных ресурсов	2	2			
3.2	Практическое применение прикладного программного обеспечения в деятельности руководителей	2	2			
3.3	Электронно-цифровая подпись. Принципы работы электронно-цифровой подписи	2	2			
4.	Модуль 4 "Предметная деятельность"	48	12	34	2	тестирование
4.1	История развития отечественного кинопроката. Сохранение отечественных традиций и передача культурных образцов кинематографа. Влияние ценностей поколений, политики и экономики на кинозрителя	2		2		

4.2	Особенности межкультурного взаимодействия кино и литературы в контексте развития молодежи	2		2		
4.3	Финансовый контроль и финансово- правовая ответственность бюджетных учреждений. Финансовый контроль за деятельностью бюджетных учреждений. Финансово-правовая ответственность бюджетных учреждений	2		2		
4.4	Налоговая отчетность. Порядок формирования квартальной и годовой финансовой отчетности	2		2		
4.5	Социологические и маркетинговые исследования в киноиндустрии: оценка концепции, фокус-группы, тестирование материалов и экзит-поллы	2	2			
4.6	Классификация маркетинговых коммуникаций и суть их применения в киноиндустрии. Использование маркетинга для привлечения аудитории к просмотру фильма	2	2			

4.7	Законодательство в сфере кинематографии. Документы, регламентирующие деятельность учреждения, оказывающего услугу по организации и проведению кинопоказа	2		2		
4.8	Организация делопроизводства. Система и техника учетного процесса при различных формах документооборота	2		2		
4.9	Основные экономические показатели деятельности учреждения	2		2		
4.10	Управление финансами государственных (муниципальных) учреждений	2		2		
4.11	История главного отечественного киноконцерна	2		2		
4.12	Творческие идеи художественных проектов в области кинематографии и телевидения	2		2		
4.13	Менеджмент и формирование системы деятельности учреждения кинопоказа	2	2			
4.14	Значение, сущность и особенности кинозрелищных организационно-	2	2			

	правовых структур					
4.15	Принципы регулирования бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях. Состав и формирование квартальной и годовой бухгалтерской финансовой отчетности	2		2		
4.16	Теоретические положения рационализации регулирования и организации деятельности профессиональных участников кинопоказа в системе кинематографии	2		2		
4.17	Социокультурное партнерство кинотеатров и образовательных организаций в организации досуга детей и подростков	2		2		
4.18	Методы работы организаций кинопоказа с учащимися по недопущению вовлечения в дестабилизирующие несогласованные массовые акции, противодействия распространению радикальной и иной деструктивной идеологии	2		2		
4.19	Осуществление экспертной оценки художественных достоинств и	2		2		

	зрительского потенциала кино - и телепроекта					
4.20	Предпринимательская и приносящая доходы деятельность государственных и муниципальных организаций	2		2		
4.21	Рекламная деятельность в продвижении киноиндустрии. Реклама и её значение для организаций кинематографии	2	2			
4.22	Цели, методы и принципы управления. Стратегическое планирование и управление	2	2			
4.23	Практика использования художественных фильмов для профилактики экстремистских и террористических настроений	2		2		
	Итого занятий (часов)	70	28	34	8	
	Итоговая аттестация	2				гестирование
	Итого:	72				

Начальник отдела
повышения квалификации



И.В. Ларченко