

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
«КРАЕВОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»
(ГБУ ДПО и К КК КУМЦ)



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДПО
и К КК КУМЦ
Ж.П. Романовская
августа 2022 года

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**


**ОП 46 «Научно-исследовательская деятельность в музейных
учреждениях»**

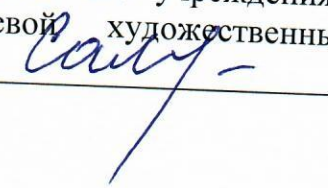
(группа "Научные сотрудники по научно-исследовательской работе
государственных и муниципальных музейных учреждений")

Направление деятельности музейная деятельность
Категория слушателей – работники государственных и муниципальных
музейных учреждений
Форма обучения – с применением электронного обучения и дистанционных
образовательных технологий
Нормативный срок обучения – 72 часа
Место проведения – г. Краснодар

Краснодар
2022

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации "Научно-исследовательская деятельность в музейных учреждениях" группа "Научные сотрудники по научно-исследовательской работе государственных и муниципальных музейных учреждений") разработана в соответствии с образовательной программой на 2022 г., положением об осуществлении образовательной деятельности в государственном бюджетном учреждении дополнительного профессионального образования и культуры Краснодарского края «Краевой учебно-методический центр» и положением об учебно-методическом обеспечении образовательной деятельности государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования и культуры Краснодарского края «Краевой учебно-методический центр».

Разработчик программы: Передерий Эльвира Юрьевна, ведущий методист отдела повышения квалификации государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования и культуры Краснодарского края «Краевой учебно-методический центр» 

Рецензент: Сальникова Татьяна Андреевна, заведующий отделом научно-просветительской работы государственного бюджетного учреждения культуры Краснодарского края "Краснодарский краевой художественный музей имени Ф.А. Коваленко", кандидат культурологии 

Содержание

1. Цель реализации образовательной программы.....	4
2. Планируемые результаты обучения.....	4
3. Содержание программы.....	6
3.1 Календарный учебный график.....	6
3.2 Учебный план.....	6
3.3 Учебно-тематический план.....	6
3.4 Рабочая программа по модулю 1 «Нормативно-правовой».....	9
3.5 Рабочая программа по модулю 2 «Педагогика и психология».....	10
3.6 Рабочая программа по модулю 3 «Информационные технологии».....	10
3.7 Рабочая программа по модулю 4 «Предметная деятельность».....	11
4. Формы аттестации и оценочные материалы.....	17
5. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	18
5.1 Учебно-методическое обеспечение программы.....	18
5.2 Кадровое обеспечение программы	19
5.3 Материально-технические условия реализации программы.....	19

1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цели реализации программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации "Научно-исследовательская деятельность в музейных учреждениях" группа "Научные сотрудники по научно-исследовательской работе государственных и муниципальных музейных учреждений" является повышение квалификации работников музейных организаций, формирование новых умений и навыков, необходимых для расширения профессиональных компетенций.

Задачи:

- Формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых музейным научным сотрудникам по фондовой работе, хранителям фондов;
- применение новых знаний, умений и навыков, необходимых для успешной и эффективной профессиональной деятельности;
- освоение новых информационных технологий, используемых в работе с музейными фондами;
- ознакомление с нормативно-правовой базой, регулирующей научно-фондовую работу.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации "Научно-исследовательская деятельность в музейных учреждениях" направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций работников государственных и муниципальных музейных учреждений:

- способность организовывать хранение музейных предметов и контроль их движения;
- способность вести учет и проводить научную инвентаризацию музейных предметов, принятых на постоянное хранение;
- способность организовывать хранение и учет музейных предметов, требующих особых режимов хранения;
- изучение музейных предметов, принятых на ответственное хранение: готовность к ведению научно-исследовательской работы, способность проводить консультации по изучению и хранению музейных предметов, оформлять заключения об историко-культурном значении культурных ценностей;
- способность руководить структурными подразделениями учета и хранения музейных фондов. В результате освоения программы слушатель должен:

знать

- нормативные правовые акты Российской Федерации по вопросам сохранения и развития культурного наследия народов Российской Федерации,
- регламентирующие деятельность музеев, порядок организации работ по учету, хранению, изучению, публикации,
- обеспечению сохранности музейных предметов и музейных коллекций;
- основы трудового законодательства, правила внутреннего трудового распорядка;
- стратегии профессионального и личностного развития сотрудников музейных учреждений,
- технологии эффективного профессионального общения;
- интеграция информационно-компьютерных технологий в музейную деятельность;
- научно-исследовательская, фондовая, просветительская, работа в музее;

уметь

- разработка планов научного комплектования музейных фондов, научной концепции развития музея, концепций экспозиций и выставок;
- атрибуция, изучение, введение в научный оборот музейных предметов;
- организация экспертизы культурных ценностей и музейных предметов; планирование, осуществление и оформление научно-исследовательских работ;
- особенности организации социокультурного взаимодействия с детьми с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью в условиях современного музея;
- учет особых образовательных потребностей детей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью при подготовке экспозиции и разработке образовательных музейных программ;

владеть

- методика работы с Государственным каталогом Музейного фонда РФ; порядок приема и передачи музейных предметов во временное пользование в пределах РФ;
- особенности монтажа и хранения музейных коллекций в экспозиции;
- создание экспозиционно-выставочных проектов, современные тенденции разработки дизайн-проектов музейных экспозиций;
- методика и техника проведения экскурсий в музее.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1 Календарный учебный график

Период обучения	Срок обучения	Ауд. часов в день	Общая продолжительность программы (дней, недель, месяцев)
21-30 сентября 2022 года	72 часа	7-8 часов	10 дней (в том числе один день выходной)

3.2 Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации "Научно-исследовательская деятельность в музейных учреждениях" группа "Научные сотрудники по научно-исследовательской работе государственных и муниципальных музейных учреждений".

Категория слушателей – работники государственных и муниципальных музейных учреждений

Форма обучения – с применением электронного обучения и обучения с применением дистанционных образовательных технологий

Нормативный срок обучения – 72 часа

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	Всего часов	Работа слушателей в СДО		Форма контроля
			лекции	тестирование	
1.	Модуль 1 "Нормативно-правовой"	6	4	2	тестирование
2.	Модуль 2 "Педагогика и психология"	6	4	2	тестирование
3.	Модуль 3 "Информационные технологии"	6	4	2	тестирование
4.	Модуль 4 "Предметная деятельность"	52	50	2	тестирование
	Итого занятий (часов)	70	62	8	
	Итоговая аттестация	2			
	Итого	72			тестирование

3.3 Учебно-тематический план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации "Научно-исследовательская деятельность в музейных учреждениях" группа "Научные сотрудники по научно-исследовательской работе государственных и муниципальных музейных учреждений"

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	Всего часов	Учебные материалы	Вебинары	Тестирование	Форма контроля
			текстовые материалы			
1.	Модуль 1 "Нормативно-правовой"	6		4	2	тестирование

1.1	Законодательство Российской Федерации "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации"	2		2		
1.2	Актуальные вопросы организации труда работников сферы культуры	2		2		
2.	Модуль 2 "Педагогика и психология"	6		4	2	тестирование
2.1	Психология музейной коммуникации: теоретические и практические аспекты	2		2		
2.2	Методика работы с особыми категориями посетителей	2		2		
3.	Модуль 3 "Информационные технологии"	6		4	2	тестирование
3.1	Информационные технологии в музейном учреждении	2		2		
3.2	Современные мультимедийные решения для музея	2		2		
4.	Модуль 4 "Предметная деятельность"	52	26	24	2	тестирование
4.1	Научно-исторические ориентиры планирования выставочной деятельности	2	2			
4.2	Археологические коллекции в экспозиционном пространстве музея.	2	2			

	Хранилища музейных фондов и их оборудование					
4.3	Научные основы формирования выставочной деятельности музея	2	2			
4.4	Особенности научного исследования по теории и практике музейной коммуникации	2	2			
4.5	Организация научно-исследовательской работы в музеях	2		2		
4.6	Экспедиции музея, виды и особенности их проведения	2		2		
4.7	Место научных исследований в деятельности музеев: исторический контекст	2		2		
4.8	Научно-исследовательская работа в художественном музее: изучение отдельных коллекций	2		2		
4.9	Документирование выставочной деятельности	2	2			
4.10	Условия обеспечения сохранности коллекций в музейном фондохранилище	2	2			
4.11	Проблемы атрибуции музейных предметов художественного музея	2		2		
4.12	Результаты исследований: к вопросу подготовки научных публикаций	2		2		
4.13	Организация работы	2	2			

	антиэкстремистской направленности в учреждениях культуры					
4.14	Особенности проведения мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на пропаганду здорового образа жизни	2	2			
4.15	Основные направления научно-исследовательской работы в музее	2		2		
4.16	Особенности внутри музейных форм описания, ориентированных на определенные типы справочников	2		2		
4.17	Издательская деятельность музеев	2	2			
4.18	Роль учреждений сферы культуры в социализации людей с ограниченными возможностями здоровья	2	2			
4.19	Методика выявления и отбора предметов музейного значения в состав музейного собрания	2		2		
4.20	Основные аспекты в работе над монографическими исследованиями, научной инвентаризацией и каталогизацией	2		2		
4.21	Изучение музейных предметов и коллекций как необходимое условие их включения в	2	2			

	научный оборот					
4.22	Массовые формы научно-исследовательской деятельности музеев (научные конференции, круглые столы, экспедиции и т.д.)	2	2			
4.23	Грантовые проекты, как современный тренд в деятельности учреждений	2	2			
4.24	Использование новых технологий в экспозиционно-выставочной и просветительской деятельности музея	2		2		
4.25	Подготовка научно-вспомогательных материалов, как элемент экспозиционной работы	2		2		
	Итого занятий (часов)	70	26	36	8	
	Итоговая аттестация	2				тестирование
	Итого:	72				

3.4 Рабочая программа по модулю 1 "Нормативно-правовой"

Тема 1. Законодательство Российской Федерации "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации"

Рассмотрение закона о музейном фонде и Законодательства Российской Федерации о Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации состоит из Конституции Российской Федерации, Основ законодательства Российской Федерации о культуре, настоящего Федерального закона, принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, законов и иных нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

Тема 1.2 Актуальные вопросы организации труда работников сферы культуры

Трудовые отношения в сфере культуры: трудовое время, договор ГПХ, педагогическая деятельность и нагрузка, квалификационные категории педабработников, профстандарты, расписание. ... В качестве предмета труда в системе труда рассматривается человек, а к средствам относят весь творческий потенциал коллектива работников. В трудовых отношениях, развивающихся внутри учреждения культуры, большое внимание уделяется индивидуальным способностям работников. Трудовые ресурсы в этом случае – работники, эффект деятельности которых тем выше, чем выше уровень их квалификации.

3.5 Рабочая программа по модулю 2 "Педагогика и психология"

Тема 2.1. Психология музейной коммуникации: теоретические и практические аспекты

Информация, музейная коммуникация, модели взаимодействия музея и посетителя, восприятие экспозиции, эмпатия, социологические психологические методы исследования, практическое применение психологии обратной связи

Тема 2.2. Методика работы с особыми категориями посетителей

Работа с посетителями всегда дифференцирована. Когда мы говорим о посетителях с инвалидностью — особенно. Приступая к систематическому обслуживанию посетителей с ограниченными возможностями здоровья, среди экскурсоводов музея следует определить группу, специализирующуюся на обслуживании экскурсантов-инвалидов. Именно для подготовки к встрече с данной категорией посетителей очень важно общение с сопровождающими.

3.6 Рабочая программа по модулю 3 "Информационные технологии"

Тема 3.1. Информационные технологии в музейном учреждении

Новые информационные технологии используются в музее при проектировании экспозиций и выставок. Посетитель может получить углубленную информацию о событиях, связанных с темой экспозиции, об экспонируемых предметах (или получить сведения об аналогичных из базы данных), совершить виртуальную экскурсию по музею с помощью электронного путеводителя и пр. Музейные профессионалы находят на сайтах сведения об интересующих их научных изданиях музея и конференциях. В интернет функционируют сайты, объединяющие музеи одного региона. Наиболее полно музеи России представлены и на сайтах.

Тема 3.2. Современные мультимедийные решения для музея
Современные мультимедийные музейные решения и оборудование. Сегодня уже трудно представить современный музей или выставку без мультимедийных технологий, которые помогают раскрывать экспозицию и взглянуть на музейно-выставочные экспонаты по-новому. Мультимедийные системы позволяют посетителям быстро находить и получать информацию из обширной базы текстовой информации, изображений, видео и звуковых файлов, в любом месте музея. Они открывают безграничные возможности практически во всех областях музейной деятельности, включая хранение информации, обучение, исследования и документооборот.

3.7 Рабочая программа по модулю 4 "Предметная деятельность"

Тема 4.1 Научно-исторические ориентиры планирования выставочной деятельности

Планирование выставочной деятельности. 1. Для изучения критериев выбора типа выставки или ярмарки можно получить информацию по каталогам, бюллетеням торгово-промышленной палаты, областных (городских) устроителей выставки, специализированным периодическим изданиям

2. размер общей экспозиционной площади;
3. место проведения, стоимость услуг, состав возможных посетителей, состав экспонентов-конкурентов. Правильный выбор выставки для участия в ней определяет значительную долю успеха маркетинговой деятельности предприятия в целом.

Тема 4.2 Археологические коллекции в экспозиционном пространстве музея. Хранилища музейных фондов и их оборудование

Археологические коллекции фондов музеев становятся музейными археологическими коллекциями, музейными предметами. Хранение и использование их осуществляется в соответствии с российским законодательством в области музейного дела. Ученый-археолог и музейный работник изучают археологические коллекции: каждый. - в соответствии со своими задачами, целью и методами исследования. Имея один и тот же объект изучения и хранения, археолог и музейный специалист бывают далеки друг от друга в оценке информационных возможностей для исследовательского процесса и популяризации предметов археологической коллекции.

Тема 4.3 Научные основы формирования плана выставочной деятельности музея

Основу выставочной деятельности составляет работа с различными типами выставок. Выставочный отдел музея является и научным подразделением, и структурой, включающей организационные аспекты музейной деятельности: находит партнеров, составляет договоры, производит монтажи и демонтажи выставок, принимает экспонаты, составляет акты на временное хранение, разрабатывает и проводит

экскурсии, ведет работу со СМИ и др. Деятельность отдела складывается из организации, документирования и проведения различных выставок - прежде всего из фондов СОИКМ (в том числе и выездных), гостевых (из других государственных музеев России), авторских, благотворительных и привозных.

Тема 4.4 Особенности научного исследования по теории и практике музейной коммуникации

Ценностный аспект музейной коммуникации рассматривается как ведущий, а иные ее аспекты (обучение, передача информации, знаний и т.д.) - как подчиненные. Уровни музейной коммуникации - те коммуникационные каналы, по которым осуществляется передача и расшифровка культурно-значимой информации в соответствии со спецификой музейного отношения к действительности (в основу которой положено постижение информационного потенциала, заложенного в предмете). Можно выделить два основных уровня музейной коммуникации: уровень «внешней» коммуникации и уровень «внутренней» коммуникации.

Тема 4.5 Организация научно-исследовательской работы в музеях

Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях. Изучение музейных предметов в ходе формирования коллекций музей обретает объекты музейного значения, документирующие те процессы и явления, которые происходят в обществе. ... Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из профильных и музееведческих изысканий.

Разработка научной концепции музея является комплексным обоснованием целей и задач создания, функционирования и развития музея, а также методов и средств реализации целей.

Тема 4.6 Экспедиции музея, виды и особенности их проведения

В экскурсоведении выделяются следующие виды экскурсий:

- По содержанию:** обзорные, тематические, производственные;
- По составу участников:** для детей (дошкольные, школьные, для учащихся технических училищ) и взрослых (студентов, молодёжи, горожан, жителей села, местных и приезжих, соотечественников и иностранцев);
- По месту проведения:** городские, загородные, производственные, музейные;
- По способу передвижения:** пешеходные, автобусные, конные, трамвайные, теплоходные, велосипедные, экскурсии в метрополитене;
- По продолжительности:** от 1 академического часа до суток. Более продолжительные – это уже путешествие.

Методика подготовки экскурсии

Любая экскурсия независимо от её вида, состава группы, формы проведения требует значительной подготовки. Для работы над созданием нового экскурсионного маршрута создаётся специальная творческая группа, которая утверждается приказом руководства музея. В её состав входят методисты, научные сотрудники, экскурсоводы, имеющие значительный опыт в проведении экскурсий.

Подготовка экскурсии включает несколько этапов работы. Это разработка экскурсии, её утверждение и подготовка для неё экскурсоводов. Наиболее трудоёмкая и сложная - непосредственная разработка экскурсии, которая включает в себя ряд элементов. Среди них наиболее важными являются: выявление объектов экскурсионного показа, составление схемы движения группы, составление методической разработки экскурсии и написание контрольного текста. Без разработки и утверждения данных документов ни одна экскурсия не может быть предложена к реализации.

Тема 4.7 Место научных исследований в деятельности музеев: исторический контекст

Для изучения критериев выбора типа выставки или ярмарки можно получить информацию по каталогам, бюллетеням торгово-промышленной палаты, областных (городских) организаторов выставки, специализированным периодическим изданиям

2. размер общей экспозиционной площади;

3. место проведения, стоимость услуг, состав возможных посетителей, состав экспонентов-конкурентов. Правильный выбор выставки для участия в ней определяет значительную долю успеха маркетинговой деятельности предприятия в целом.

Тема 4.8 Научно-исследовательская работа в художественном музее: изучение отдельных коллекций

Использование разнообразного мультимедийного оборудования, чтобы оживить музейную экспозицию, сделать её более наглядной и интересной. Чаще всего для этих целей используются:

1. Информационные системы. Сюда относят аудиогиды и различное интерактивное оборудование – киоски, доски, экраны. С их помощью можно организовать оказание справочных услуг, продемонстрировать видеозаписи и слайды с фотографиями, знакомить посетителей с каталогом выпускаемой предприятием продукции или наглядно показывать историю развития отрасли.

2. Системы, с помощью которых можно управлять экспозицией. Это может быть не только привычный всем пульт управления, но и планшет, приспособления для активации той или иной зоны.

3. Системы, вызывающие эмоции и восторг у посетителей. К ним можно отнести экспонаты, создающие виртуальную реальность, интерактивные макеты и витрины, 3D-проекции.

Мастер-классы и детские сопроводительные программы: Одним из самых популярных видов интерактивной деятельности, которая привлекает очень большое количество посетителей в самых разных выставочных пространствах, от музея до университета, является мастер-класс.

Тема 4.9 Документирование выставочной деятельности

Изучение закона Федерации и Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 12 февраля 1998 года № 179 (Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, № 8, ст. 949, 2002, № 20, ст. 1859), и реализации полномочий Министерства культуры Российской Федерации, установленных в соответствии с пунктами 5.2.4, 5.2.5 и 5.8.1 Положения "О Министерстве культуры Российской Федерации... 1.1. Настоящие Единые правила организации формирования, учета, сохранения и использования музейных предметов

Коллекция музейная – совокупность музейных предметов в составе фонда, представляющая научный интерес как единое целое. Предметы группируются в коллекции на основе одного или нескольких признаков – по типам источников, происхождению, содержанию и пр. ... Предполагает устранение причин разрушения, укрепление материала и ослабевшей структуры, снятие деформирующих и технически вредных налетов. Задачи К.м.п. включают определение норм освещенности предмета и температурно-влажностного режима его хранения и экспонирования. Классификация музеев (К.м.) – изучение и группировка музеев по определенным организационным, правовым и содержательным признакам

Тема 4.10 Условия обеспечения сохранности коллекций в музейном фондохранилище

ЕДИНЫЕ ПРАВИЛА ОРГАНИЗАЦИИ КОМПЛЕКТОВАНИЯ, УЧЕТА, ХРАНЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ И МУЗЕЙНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ Список изменяющих документов (в ред. Приказа Минкультуры России от 26.08.2021 N 1414).

Тема 4.11 Проблемы атрибуции музейных предметов художественного музея

Соединение проблем атрибуции, сохранности и реставрации в рамках одной. Именно атрибуция является той основой, на которой строится музейная работа со всеми ее направлениями: ни хранение, ни экспонирование, ни популяризация культурного наследия не могут успешно осуществляться без ясного представления об исторической значимости и художественной ценности памятников. Полной жизнью собрания музея начинают жить только тогда, когда проясняются Реставрация должна стремиться к восстановлению потенциального единства музейного предмета избегая разрушения всех следов его бытования

Тема 4.12 Результаты исследований: к вопросу подготовки научных публикаций

Научно-исследовательская работа в музее - одно из ведущих направлений деятельности музея, связанное с накоплением, обработкой и

введением в научный и общекультурный оборот материальных и нематериальных объектов наследия. В настоящее время в ведущих музеях страны, прежде всего, федерального уровня, сложилось два направления научно-исследовательской работы в музеях.

Тема 4.13 Организация работы антиэкстремистской направленности в учреждениях культуры

Учет, отчетность и особенности ведения дел. В учреждении культуры у руководителя учреждения (помощника руководителя, ответственного за антитеррористическую и антиэкстремистскую работу) должны быть дела;

- с руководящими указаниями федеральных органов, органов местного самоуправления, распорядительными документами департамента по культуре, приказами руководителя учреждения и др.;
- со справочными материалами о выполнении решений в части касающейся учреждения культуры

Тема 4.14 Особенности проведения мероприятий информационно-просветительского характера, направленных на пропаганду здорового образа жизни

Организация здорового образа жизни россиян является одной из составляющих национальной безопасности страны, развитие физической культуры и спорта поддерживается. Пропаганда книг о здоровом образе жизни. Проведение мероприятий, связанных со здоровым образом жизни. Пропаганда здорового образа жизни, как библиотечная работа, носит профилактический характер.

Тема 4.15 Основные направления научно-исследовательской работы в музее

Основные направления и виды научно-исследовательской работы в музеях. Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из с профильных и с музееведческих изысканий. Научные исследования в рамках профильных наук в целом соответствуют тем направлениям научного поиска, которые характерны для отраслей науки, чей источниковый материал хранят музеи. Музейные специалисты принимают участие в разработке примерно тех же проблем, что и сотрудники других родственных по профилю научно-исследовательских учреждений. В этой сфере выделяют следующие направления исследовательской деятельности музеев:

- * разработка научной концепции музея;
- * исследования в области комплектования фондов
- * изучение музейных предметов и коллекций;
- * исследования в области охраны и хранения фондов;
- * научное проектирование экспозиций и выставок;
- * исследования в области музейной коммуникации;
- * изучение истории музейного дела;
- * изучение историографии музееведения.

Тема 4.16 Особенности внутри музейных форм описания, ориентированных на определенные типы справочников

Описание музейных предметов: основные элементы и образцы. Методическое пособие. В связи с тем, что в музейной практике применяются различные формы учетных документов, содержащие графы описания музейных предметов (главные инвентарные книги, инвентарные книги, описи, паспорта музейных предметов и др.), при подготовке конкретных образцов мы применяем общую схему основных элементов описания для всех типов источников, учитывая специфику каждого предмета.

Тема 4.17 Издательская деятельность музеев

Помимо публикаций в печати, могут быть использованы другие источники, в том числе материалы государственных архивов, музеев, хроникально-документальные и научно-популярные кинофильмы, где содержатся информация по теме экскурсии. В качестве источника могут быть использованы воспоминания участников и очевидцев исторических событий. Однако при использовании мемуарных материалов во избежание неточностей и тенденциозности следует проявлять осторожность. Для рассказа должны быть отобраны только достоверные, тщательно проверенные факты и сведения.

Тема 4.18 Роль учреждений сферы культуры в социализации людей с ограниченными возможностями здоровья

Создавая инклюзивную среду в музее, следует помнить, что необходимо создать такие условия, при которых абсолютно все посетители могут принять участие в жизни музея, а взрослый человек с инвалидностью может самостоятельно посетить музей. В связи с возрастающей общественной потребностью в создании равных условий для доступа к музейной экспозиции в музеях появляются специальные отделы, которые занимаются созданием доступной и инклюзивной среды. Они работают в тесном взаимодействии как с другими структурными подразделениями внутри музея, так и с различными сообществами вне музея.

Тема 4.19 Методика выявления и отбора предметов музейного значения в состав музейного собрания

Выявление и отбор предметов музейного значения проводится по темам. Разные типы предметов музейного значения в разной степени обладают теми или иными свойствами. В дальнейшем изучении предмета в составе музейных фондов раскроет музейное значение предмета, всесторонне

рассмотрит его в контексте с другими музейными предметами. Подход к отбору предмета музейного значения во многом зависит от его возраста. Для предметов прошлого, давно ушедших из употребления, особенно важно становиться определению времени его возникновения и подлинности, что позволяет судить, насколько они редки.

Тема 4.20 Основные аспекты в работе над монографическими исследованиями, научной инвентаризацией и каталогизацией

Монография – это особенный научный труд. Его специфика проявляется, как в структуре и манере изложения позиции автора, так и внешнем виде, целевой аудитории и пр. Для начала следует определить общие правила выполнения исследования в виде монографии ... Разработка рекомендаций по решению актуальной проблемы и пр. Выполнение монографии специфично. Во-первых, несмотря на «научный характер», данное научное изыскание выпускается в виде книги, а значит целевая аудитория – не только ученые, исследователи, научные сотрудники, но и обычные читатели. Автор публикует монографию не менее чем в 500 экземплярах. При этом труд должен быть не просто полезным.

Тема 4.21 Изучение музейных предметов и коллекций как необходимое условие их включения в научный оборот

Изучение музейных предметов и коллекций является необходимым условием их включения в научный оборот. В ходе источниковедческого анализа из музейных предметов извлекаются новые сведения, которые в дальнейшем привлекаются профильной наукой для более полного понимания изучаемых ею процессов, явлений и закономерностей.

Тема 4.22 Массовые формы научно-исследовательской деятельности музеев (научные конференции, круглые столы, экспедиции и т.д.)

Музеи, являющиеся структурными подразделениями академий наук, научно-исследовательских институтов и вузов, работают по общему с ними плану и совместно организуют свои исследования. Но большинство музеев являются самостоятельными учреждениями, и разнообразие выполняемых ими функций придает особую важность вопросам организации их научных исследований. ... Многие научные исследования в музеях осуществляются коллективно – усилиями отделов или секторов, а для разработки некоторых тем формируются временные коллективы в виде проблемных групп.

Тема 4.23 Грантовые проекты, как современный тренд в деятельности учреждений

Тема 4.24 Использование новых технологий в экспозиционно-выставочной и просветительской деятельности музея

В борьбе за публику они вооружаются новыми технологиями и пробуют раскрыть и углубить контекст восприятия экспонатов, вовлечь посетителей в прямое взаимодействие с предметами искусства. Посещаемость музеев в результате действительно растет.

Тема 4.25 Подготовка научно-вспомогательных материалов, как элемент экспозиционной работы

Научно-вспомогательные материалы экспозиции. Музейная экспозиция не может обойтись без научно-вспомогательных материалов. Эти материалы являются научными, т.к. они составляются на строго проверенном фактическом материале. Помогательными их называют потому, что в экспозиции они играют подсобную роль, помогая лучше понять содержание экспозиции. К научно-вспомогательным материалам относятся карты, диаграммы, схемы, чертежи, планы, тексты. Очень важную роль в экспозиции играют тексты, аннотации, этикетки. Заглавные тексты – это название тем, разделов, комплексов.

4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Музееведческие исследования - это
 - создание научно-обоснованной экспозиции
 - основа экспозиционной деятельности
 - эффективность музейной экспозиции
 - Нет ответа
2. Какие основные вопросы должны быть включены в «идейный замысел» концепции научно-исследовательской работы
 - социокультурные особенности истории региона
 - религиозные верования народа
 - этнографические исследования
 - Нет ответа
3. Значимый раздел научно-исследовательской работы
 - научная концепция комплектования материала
 - научно-вспомогательный материал
 - всестороннее обоснование темы
 - Нет ответа
4. Основная задача комплектование фондов
 - объективность при археолого-этнографические исследования края
 - исследование исторического развития региона
 - неверный ответ
 - Нет ответа
5. Какими свойствами обладает музейный предмет
 - информацию о жизни и деятельности конкретного исторического лица
 - музейный предмет несет источник знания
 - биография личности эпохи
 - Нет ответа
6. Чему способствует изучение музейного предмета в музее изобразительных искусств
 - художественной ценности предмета

раскрытию исторической значимости предмета

история одной картины

Нет ответа

7. Какие проблемы охватывает исследовательская деятельность исторического музея

политического и культурного развития

художественная культура

социального характера

Нет ответа

8. На базе какого материала в историческом музее проводится исследовательская работа

изобразительного материала

на базе случайных находок

письменных предметов

Нет ответа

9. Научно-исследовательская работа археологических музеев направлена

на хранение в фондах предметов художественной культуры

на собрание древних видов искусства

на сохранение рукописей

Нет ответа

10. Главная задача комплектования фондов

постоянное пополнение фондов

обеспечение подлинниками экспозицию музея

пополнение фондов репрезентативных предметов

Нет ответа

11. Исторические музеи делятся на (выберите верные)

общеисторические

архитектурные

педагогические

Нет ответа

12. Музеи по принадлежности (юридическому положению) бывают

Государственные

Республиканские

Краевые

Нет ответа

13. Палеонтологические, антропологические, географические, биологические музеи являются

Естественнонаучными

- Промышленными

Сельскохозяйственными

Нет ответа

14. Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из

музееведческих изысканий

исторических изысканий

географических изысканий

Нет ответа

15. Деятельность, направленная на обеспечение длительной сохранности музейных предметов

Консервация

Тезаврирование

Документирование

Нет ответа

16. Понятием «фонды музея» обозначают:

научно организованную совокупность материалов, принятых музеем на постоянное хранение

памятники истории и культуры, а также объекты природы, изъятые из среды бытования

Витрины, стенды и другие виды музейного оборудования, а также аудиовизуальные средства

Нет ответа

17. Предметы, обладающие высокой степенью эмоционального воздействия и особо почитаемые как память о выдающемся человеке или событии:

реликвии

уникальными музейными предметами

мемориальные предметы

Нет ответа

18. Фонд музейных предметов делится на:

Основной

Научно-вспомогательный

Фонд сырьевых материалов

Нет ответа

19. Что не относится к шести типам музейных предметов (источников):

археологические

вещественные

изобразительные

Нет ответа

20. Планы комплектования фондов могут быть:

текущими

систематическими

тематическими

Нет ответа

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1 Учебно-методическое обеспечение программы

5.2 Кадровое обеспечение программы

Реализация программы обеспечивается высококвалифицированными специалистами, имеющими высшее профессиональное образование.

5.3 Материально-технические условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы предусматривает наличие качественного доступа педагогических работников и обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети Интернет. На компьютере также должен быть установлен комплект соответствующего программного обеспечения. Для работы с использованием аудиоканала, в том числе аудио-конференций, вебинаров, необходимо наличие микрофона и динамиков (наушников). При использовании видеоконференций дополнительно необходимо наличие веб-камеры.