

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И КУЛЬТУРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
"КРАЕВОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР"


УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ДПО
и К К К УМЦ
"9" *август* 2020 года
Ж.П. Романовская

**Дополнительная профессиональная программа
(повышения квалификации)**

ОП 21 "Социокультурное проектирование деятельности"
(группа "Специалисты методических служб, методисты муниципальных культурно-досуговых учреждений клубного типа")

Направление деятельности – менеджмент в сфере культуры
Категория слушателей – Работники методических служб муниципальных образований и культурно-досуговых учреждений клубного типа

Форма обучения – очная (с отрывом от работы)

Нормативный срок обучения – 72 часа

Место проведения – г. Краснодар

Краснодар
2020

Содержание

1. Цель реализации образовательной программы.....	4
2. Планируемые результаты обучения.....	4
3. Содержание программы.....	6
3.1 Календарный учебный график.....	6
3.2 Учебный план.....	6
3.3 Учебно-тематический план.....	7
3.4 Рабочая программа по модулю 1 "Нормативно-правовой".....	11
3.5 Рабочая программа по модулю 2 "Педагогика и психология".....	12
3.6 Рабочая программа по модулю 3 "Информационные технологии".....	13
3.7 Рабочая программа по модулю 4 "Предметная деятельность".....	13
4. Формы аттестации и оценочные материалы.....	19
5. Организационно-педагогические условия реализации программы.....	20
5.1 Учебно-методическое обеспечение программы.....	20
5.1.1 Литература.....	20
5.1.1.1 Основная литература.....	20
5.1.1.2 Дополнительная литература.....	20
5.1.2 Интернет-ресурсы.....	21
5.2 Кадровое обеспечение программы.....	21
5.3 Материально-технические условия реализации программы.....	21

1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цели реализации программы

Целью реализации дополнительной профессиональной программы (повышения квалификации) "Социокультурное проектирование деятельности" (группа "Специалисты методических служб, методисты муниципальных культурно-досуговых учреждений клубного типа") является формирование новых умений и навыков специалистов организационно-методических центров, методистов культурно-досуговых учреждений клубного типа, необходимых для расширения профессиональных компетенций.

Задачи:

- создать оптимальные условия для развития системы методического обеспечения;
- разработать методический инструментарий для организации эффективной информационно-методической деятельности клубных учреждений;
- способствовать осуществлению координационной работы с заинтересованными ведомствами;
- сформировать навыки творческого воплощения художественных проектов и программ, отражающих результаты государственной культурной политики по сохранению нематериального культурного наследия, развитию любительского искусства, социокультурной деятельности и патриотического воспитания;
- ознакомить с методами создания благоприятных условий для организации культурного досуга и отдыха жителей.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации "Социокультурное проектирование деятельности" направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций работников культурно-досуговых учреждений клубного типа:

- способность принимать участие в научно-исследовательской работе, в разработке текущих и перспективных планов, в подготовке нормативной и иной документации, регламентирующей деятельность организационно-методического центра, культурно-досугового учреждения клубного типа;
- способность осуществлять координационную работу с заинтересованными ведомствами;
- способность вести маркетинговые исследования;
- способность выявлять наиболее творчески зрелые коллективы для присвоения им звания "народный", "образцовый";

владеть

- навыками организации работы по содействию в обмене передовыми методиками между учреждениями культуры;
- технологией организации и проведения творческо-методических мероприятий;
- методами ведения антитеррористической пропаганды среди молодежи;
- технологией организации участия специалистов культурно-досуговых учреждений, любительских коллективов в фестивалях, конкурсах и смотрах областного, всероссийского и международного уровней;
- навыками проведения мониторинга культурно-досуговой деятельности, аналитического обобщения творческих, досуговых и социокультурных процессов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1 Календарный учебный график

Период обучения	Срок обучения	Ауд. часов в день	Общая продолжительность программы (дней, недель, месяцев)
с 22 по 31 января 2020 года	72 часа	7-8 часов	10 дней (в том числе один день выходной)

3.2 Учебный план дополнительной профессиональной программы (повышения квалификации) "Социокультурное проектирование деятельности" (группа "Специалисты методических служб, методисты муниципальных культурно-досуговых учреждений клубного типа")

Категория слушателей – работники методических служб муниципальных образований и культурно-досуговых учреждений клубного типа

Форма обучения – очная (с отрывом от работы)

Нормативный срок обучения – 72 часа

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			аудиторные занятия		самостоятельная работа	
			лекции	практические занятия		
1.	Модуль 1 "Нормативно-правовой"	4	4			
2.	Модуль 2 "Педагогика и психология"	4	4			
3.	Модуль 3 "Информационные технологии"	2	2			

4.	Модуль 4 "Предметная деятельность"	61	51	10		
	Итого занятий (часов)	71	61	10		
	Итоговая аттестация	1				Собеседование
	Итого	72				

3.3 Учебно-тематический план дополнительной профессиональной программы (повышения квалификации) "Социокультурное проектирование деятельности" (группа "Специалисты методических служб, методисты муниципальных культурно-досуговых учреждений клубного типа")

№ п/п	Наименование дисциплин (модулей)	Всего часов	В том числе			Форма контроля
			аудиторные занятия		самостоятельная работа	
			лекции	практические занятия		
1.	Модуль 1. "Нормативно-правовой"	4	4			
1.1	Законодательные и нормативно-методические основы документационного обеспечения управления в учреждениях культуры	2	2			
1.2	Организационно-правовые механизмы формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья	2	2			
2.	Модуль 2. "Педагогика и психология"	4	4			
2.1	Стратегии профессионального и личностного развития специалистов методических служб, методистов культурно-досуговых учреждений клубного типа	2	2			
2.2	Технология развития коммуникативных навыков в профессиональной деятельности специалистов методических служб, методистов культурно-досуговых учреждений клубного типа	2	2			
3.	Модуль 3. "Информационные"	2	2			

	системы"					
3.1	Особенности электронного документооборота в учреждениях культуры и искусства. Функциональные требования к системе автоматизации делопроизводства учреждения	2	2			
4.	Модуль 4. "Предметная деятельность"	61	51	10		
4.1	Тенденции и перспективы развития методических служб муниципальных образований Краснодарского края. Модельный стандарт деятельности культурно-досуговых учреждений клубного типа	2	2			
4.2	Методическое обеспечение процессов сохранения нематериального культурного наследия, развития народного творчества и социокультурной интеграции в культурно-досуговых учреждениях	2	2			
4.3	Механизм реализации государственной политики в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае	2	2			
4.4	Развитие этнохудожественного творчества в культурно-досуговых учреждениях клубного типа	2	2			
4.5	Технологии менеджмента в социально-культурной сфере	2	2			
4.6	Тайм-менеджмент в планировании рабочего времени. Задачи и распределение их по подгруппам	2	2			
4.7	Технология разработки сценария, особенности	2		2		

	художественно-образного решения при постановке социально-значимых мероприятий					
4.8	Сценарно-режиссерские концепции тематических праздников	2		2		
4.9	Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики	2	2			
4.10	Принципы и методы проектного управления в социально-культурной сфере	2	2			
4.11	Технологии социально-культурного проектирования в учреждениях культуры	2		2		
4.12	Этапы проектирования художественного замысла социально-культурного мероприятия	2		2		
4.13	Цели и задачи организации и проведения мониторинга в учреждениях культуры	2	2			
4.14	Основные этапы подготовки справочных и информационных материалов в культурно-досуговых учреждениях клубного типа	2	2			
4.15	Изучение, сохранение и популяризация фольклорных традиций и этнографических материалов в современных условиях в контексте задач воспитания современной молодежи Кубани	2	2			
4.16	Практико-ориентированное воспроизведение нравственно-эстетических ценностей фольклора в сознании молодежи Кубани	2	2			
4.17	Проблемы и перспективы проектирования в сфере культуры	2	2			
4.18	Современные подходы к организации проектной деятельности в сфере культуры	2	2			

4.19	Актуальные вопросы вовлечения молодежи в деструктивные неформальные объединения	2	2			
4.20	Организация работы по привлечению несовершеннолетних, в том числе находящихся в социально опасном положении и иной трудной жизненной ситуации, к формам досуговой деятельности	2	2			
4.21	Принципы художественного оформления мероприятия в культурно-досуговом учреждении	2	2			
4.22	Современные формы досуга, интерактивное и игровое наполнение культурно-массового мероприятия	2		2		
4.23	Особенности применения проектно-ориентированного управления в социально-культурной сфере	2	2			
4.24	Связи с общественностью и реклама в реализации социально-культурных проектов. SMM-продвижение проектов в социальных сетях	2	2			
4.25	Формирование основ профессионального общения специалистов методических служб, методистов культурно-досуговых учреждений клубного типа	2	2			
4.26	Этические нормы и принципы делового общения специалистов методических служб, методистов культурно-досуговых учреждений клубного типа	2	2			
4.27	Социокультурные потребности и возможности лиц с особенностями психофизического развития	2	2			
4.28	Методика подготовки творческих мероприятий для	2	2			

	людей с ограниченными возможностями здоровья					
4.29	Социокультурное проектирование процесса гражданско-патриотического воспитания детей и подростков	2	2			
4.30	Порядок организации локальной нормативно-методической базы документационного обеспечения управления в учреждениях культуры	1	1			
4.31	Технологии работы с распорядительными и информационно-справочными документами	2	2			
	Итого занятий (часов)	71	61	10		
	Итоговая аттестация	1				собеседование
	Итого:	72				

3.4 Рабочая программа по модулю 1 "Нормативно-правовой"

Тема 1.1 Законодательные и нормативно-методические основы документационного обеспечения управления в учреждениях культуры

Структура законодательной и нормативной базы документационного обеспечения управления (ДОУ): Конституция РФ, Конституционные Законы, Федеральные Законы, акты Президента РФ, постановления Правительства РФ, ведомственные акты, затрагивающие вопросы делопроизводства.

Нормативно-методические акты по ДОУ: инструкции, правила, перечни документов со сроками хранения и др. Их значение для постановки делопроизводства в конкретной организации.

Вопросы делопроизводства и доступа к информации в кодексах Российской Федерации.

Современная нормативно-методическая база делопроизводства об информационных технологиях. Федеральная целевая программа "Информационное общество. 2011-2020 гг.". 7 Федеральные законы: "Об информации, информационных технологиях и защите информации", "О персональных данных", "Об электронной цифровой подписи", "Об архивном деле в Российской Федерации", "О государственном языке Российской Федерации" и др.

Тема 1.2 Организационно-правовые механизмы формирования доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Международные правовые документы, защищающие права лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. Федеральный закон

от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 01.07.2011) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации". Государственная программа РФ "Доступная среда" на 2011-2020 гг. (постановление Правительства РФ от 01.12.2015 г. № 1297).

3.5 Рабочая программа по модулю 2 "Педагогика и психология"

Тема 2.1 Стратегии профессионального и личностного развития специалистов методических служб, методистов культурно-досуговых учреждений клубного типа

Понятие, сущность эмоционального интеллекта. Функции эмоционального интеллекта в процессе развития личности. Взаимосвязь эмоционального интеллекта с уровнем развития профессиональной мотивации. Потребности личности как основа формирования мотивационной сферы. Внешняя и внутренняя мотивация: особенности, механизмы реализации, результат. Стратегии профессиональной деятельности в зависимости от вида мотивации. Локус контроля личности: на себя, на других, на задачу. Профессиональное выгорание: понятие, причины, стадии профилактики. Трансфессия.

Тема 2.2 Технология развития коммуникативных навыков в профессиональной деятельности специалистов методических служб, методистов культурно-досуговых учреждений клубного типа

Общение как механизм взаимодействия в социальной сфере. Инструментальная и личностная направленность общения. Уровни общения. Особенности делового общения. Функции делового общения. Этапы делового общения. Особенности этикета в деловом общении.

Коммуникативная, перцептивная и интерактивная стороны общения. Структура речевой коммуникации. Правила, стратегии и тактики коммуникации. Невербальная коммуникация. Различия между вербальной и невербальной коммуникацией. Особенности "языка телодвижений" в процессе делового общения. Перцептивная сторона общения. Восприятие. Социальная перцепция. Первое впечатление и точность интерпретации. Типичные ошибки первого впечатления. Роль установки в восприятии. Имидж. Каузальная атрибуция. Общая характеристика стереотипов. Понятие межличностной аттракции.

Основы культуры речи.

3.6 Рабочая программа по модулю 3 "Информационные технологии"

Тема 3.1 Особенности электронного документооборота в учреждениях культуры и искусства. Функциональные требования к системе автоматизации делопроизводства учреждения

Электронный документ. Основные различия бумажного и электронного документооборота. Электронный документ в образовательных организациях и культурно-досуговых учреждениях: особенности внедрения.

3.7 Рабочая программа по модулю 4 "Предметная деятельность"

Тема 4.1 Тенденции и перспективы развития методических служб муниципальных образований Краснодарского края. Модельный стандарт деятельности культурно-досуговых учреждений клубного типа

Историко-педагогические аспекты становления и развития системы методической работы в России. Периоды становления и развития системы методической работы в России. Основные задачи методических служб: стратегические, исследовательские, методические, организационные. Принципы работы методических служб. Особенности работы методических служб в Краснодарском крае. Пути развития методических служб Краснодарского края. Особенности применения модельного стандарта деятельности культурно-досуговых учреждений клубного типа.

Тема 4.2 Методическое обеспечение процессов сохранения нематериального культурного наследия, развития народного творчества и социокультурной интеграции в культурно-досуговых учреждениях

Развитие народного художественного творчества в России. Основные понятия народной художественной культуры. Роль нематериального культурного наследия народов Российской Федерации в сохранении единого культурного пространства России. Факторы, влияющие на состояние нематериального культурного наследия народов России на современном этапе.

Тема 4.3 Механизм реализации государственной политики в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае

Закон Краснодарского края от 28.06.2007 № 1264-кз "О государственной политике в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в краснодарском крае" (принят постановлением ЗС края от 20.06.2007 № 3207-п). Государственная политика краснодарского края в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры. Формы поддержки сохранения и развития традиционной народной культуры в краснодарском крае. Стимулирование и поддержка творческой деятельности в области традиционной народной культуры.

Тема 4.4 Развитие этнохудожественного творчества в культурно-досуговых учреждениях клубного типа

Актуальные вопросы этнохудожественного образования. Приобщение подрастающего поколения к народной культуре и искусству. Исходные положения этнохудожественного образования. Основные направления

работы педагога по реализации концепции этнохудожественного образования. Региональный компонент в системе преподавания основ декоративно-прикладного искусства (о взаимосвязи народного и профессионального). Формирование условий для сохранения и развития традиционной народной культуры. Сохранение народного творчества в Российской Федерации.

Тема 4.5 Технологии менеджмента в социально-культурной сфере

Особенности социокультурной сферы как объекта управления. Механизмы управления социокультурной деятельностью. Особенности сферы социально-культурной деятельности как некоммерческой (нон-профитной) деятельности. Рассогласованность механизмов менеджмента, преобладание организационно-административного метода в управлении социально-культурной деятельностью. Органы государственного управления социально-культурной сферой – система власти представительной и исполнительной. Система управления сферой социально-культурной деятельности в Краснодарском крае.

Тема 4.6 Тайм-менеджмент в планировании рабочего времени. Задачи и распределение их по подгруппам

Планирование как функция управления. Преимущества планирования: научное предвидение; рациональное использование ресурсов; внутренняя координация; адаптация к внешней среде; концентрация сил и средств на наиболее перспективных направлениях развития. Понятие и структура технологии планирования. Виды планов. Виды планов в социально-культурной сфере: по содержанию планируемой деятельности - культурно-досуговой деятельности; финансирования; повышения квалификации и т.д.; в зависимости от уровня принятия планового решения - федеральные, республиканские, областные и краевые, районные и городские, планы учреждений и организаций, их подразделений, индивидуальные; в зависимости от степени директивности – прогнозные, рекомендательные, директивные; в зависимости от сроков - перспективные (среднесрочные и долгосрочные), текущие (краткосрочные и оперативные); по видам деятельности – тематические или комплексные; и т.п. Технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы. Способы планирования в сфере социально-культурной деятельности: традиционный (директивный), нормативно-целевой, программно-целевой. Методы планирования: аналитический (экстраполяция), нормативный, программный. Основные этапы планирования: организационно-подготовительный этап; этап разработки плана; этап согласования и утверждения плана; этап популяризации плана и организация контроля исполнения. Сущность и виды контроля выполнения плановых заданий, условия оптимального применения контроля в сфере социально-культурной деятельности. Условия успешного осуществления плановых заданий. Понятие "плановый показатель", виды плановых показателей в сфере социально-культурной деятельности.

Тема 4.7 Технология разработки сценария, особенности художественно-образного решения при постановке социально-значимых мероприятий

Технография сценария. Общая характеристика организации структуры и расположения сценарного текста на бумаге. Методика составления сценарного плана (проекта), художественной заявки. Моделирование сценария как процесс синтезирования художественно-выразительных средств. Креативные идеи при составлении сценария. Общая характеристика основных этапов и принципов технологии создания сценария. Моделирование идейно-тематического и художественного замысла сценария. Новейшие технологии современной режиссуры праздничных зрелищ. Работа постановщика с художником, режиссером по свету и звуку, режиссером видео и лазерной проекции. Режиссура современных электронных видов зрелищ, современных театрализованных представлений.

Тема 4.8 Сценарно-режиссерские концепции тематических праздников

Общественно-политические (демонстрации, митинги, уличные шествия, манифестации, высших и местных органов власти и съезды, конференции др.). Культурно-массовые (народные гуляния, карнавалы, фестивали, профессиональные праздники, концерты, ярмарки и др.). Спортивно-массовые (олимпиады, спартакиады, соревнования по различным видам спорта и др.). Религиозные (обряды, крещения, проповеди, культовые праздники: православные Пасха, Троица, Спас и др.). Рекламно-коммерческие (ярмарки, презентации, распродажи и т.д.). Смешанные мероприятия.

Тема 4.9 Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики

Теоретические основы социально-культурного проектирования. Описание технологии проектирования. Задачи проектной деятельности. Специфика и технология разработки региональных культурных программ. Этапы разработки региональных социально-культурных программ. Принципы социально-культурного проектирования. Технология проектирования PR акций.

Тема 4.10 Принципы и методы проектного управления в социально-культурной сфере

Проект: содержание понятия и признаки. Содержание и назначение управления проектами. Основы управления социокультурными проектами. Структуризация проекта по объектам управления. Материально-техническое обеспечение проекта. Финансовое обеспечение проекта. Управление информацией и коммуникациями проекта

Тема 4.11 Технологии социально-культурного проектирования в учреждениях культуры

Формы проектов в сфере культуры. Основные требования к социокультурному проекту. Этапы разработки программ и проектов в сфере культуры. Особенности реализации социокультурных проектов. Практический опыт реализации социально-культурных проектов.

Тема 4.12 Этапы проектирования художественного замысла социально-культурного мероприятия

Художественный замысел как творческий поиск режиссера. Художественные смыслы и их роль в создании социально-культурного мероприятия. Импровизация. Интеллектуализм в искусстве. Художественная информация. Художественное мышление.

Тема 4.13 Цели и задачи организации и проведения мониторинга в учреждениях культуры

Мониторинг. Основные направления мониторинга. Объекты и функции мониторинга. Цели и задачи мониторинга. Информационная основа мониторинга. Классификация информации. Организация и управление мониторингом. Принципы организации мониторинга

Государственный мониторинг в Российской Федерации. Система мониторинга в Российской Федерации. Правовые основы проведения мониторинга.

Тема 4.14 Основные этапы подготовки справочных и информационных материалов в культурно-досуговых учреждениях клубного типа

Виды справочных и информационных материалов в культурно-досуговых учреждениях клубного типа. Основные принципы в работе над созданием справочных и информационных материалов. Порядок подготовки и оформления справочных и информационных материалов.

Тема 4.15 Изучение, сохранение и популяризация фольклорных традиций и этнографических материалов в современных условиях в контексте задач воспитания современной молодежи Кубани

Формирование условий для сохранения и развития традиционной народной культуры. Сохранение народного творчества в Российской Федерации.

Тема 4.16 Практико-ориентированное воспроизведение нравственно-эстетических ценностей фольклора в сознании молодежи Кубани

Этнос, менталитет, ментальность, их связь с фольклором. Фольклор - механизм социально-культурного наследия. Формирование гармонии этнического и социального посредством фольклора. Нравственно-эстетические ценности фольклора в образе гармоничной личности современного человека. Опыт адекватного воспроизведения молодёжью

ценностей фольклора. Основные признаки и функции фольклора в ценностных ориентациях личности. Фольклор как фактор социализации новых поколений России.

Тема 4.17 Проблемы и перспективы проектирования в сфере культуры

Социально-культурное проектирование в условия реализации современной культурной политики. Основные проблемы проектирования в сфере культуры. Перспективы развития проектной деятельности в сфере культуры.

Тема 4.18 Современные подходы к организации проектной деятельности в сфере культуры

Проектный подход как метод управления сферой культуры в современных условиях. Особенности применения проектного подхода в управлении сферой культуры в тенденции современной культурной политики. Преимущества проектного управления и его возможности в системе управления сферой культуры. Децентрализация. Некоммерческий сектор. Частный сектор.

Тема 4.19 Актуальные вопросы вовлечения молодежи в деструктивные неформальные объединения

Федеральный Закон "Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних" (ФЗ № 120 от 24.06.1999, в редакции от 03.12.2011 № 378-ФЗ). Кодекс об административных правонарушениях РФ от 30.12.2001 № 195-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). Уголовный кодекс РФ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). ФЗ РФ "О противодействии экстремистской деятельности" (ред. ФЗ от 29.04.2008 № 54-ФЗ, с последующими изменениями и дополнениями). ФЗ "О противодействии терроризму" (ред. ФЗ от 27.07.2006 № 153-ФЗ, с последующими изменениями и дополнениями) и др. Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы, (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 года № 761). Деструктивные неформальные объединения. Признаки неформальных объединений молодежи. Мотивы участия подростков в неформальных объединениях и группировках. Факторы риска возникновения асоциальных подростковых групп деструктивной направленности. Алгоритм действий работника культурно-досугового учреждения в случае выявления детей с признаками вовлечения в деструктивную идеологию. Профилактическая работа по предупреждению вовлечения подростков в неформальные молодежные объединения. Организация просветительских бесед по профилактике преступлений экстремистского и террористического характера.

Тема 4.20 Организация работы по привлечению несовершеннолетних, в том числе находящихся в социально опасном положении и иной трудной жизненной ситуации, к формам досуговой деятельности

Социально-психологические особенности подросткового возраста. Формы организации культурно-досуговой деятельности подростков. Организация работы детских оздоровительных лагерей на базе культурно-досуговых учреждений. Культурное обслуживание городских и загородных детских оздоровительных лагерей, детских площадок (концертные, интеллектуально-познавательные, конкурсные, игровые, развлекательные программы, театрализованные представления, праздники, кинопоказы и пр.). Проведение культурно-досуговых мероприятий и организация кинопоказа для неорганизованных детей и подростков. Проведение Дней Подростка (с организацией юридических и психологических консультаций, встреч по профориентации и пр.). Привлечение детей и подростков в клубные объединения и коллективы самодеятельного народного творчества. Проведение творческих смен для участников коллективов самодеятельного народного творчества и одаренных детей ("театральные смены", "фольклорные каникулы" и пр.).

Тема 4.21 Принципы художественного оформления мероприятия в культурно-досуговом учреждении

Драматургические функции декораций. Сущность художественного оформления. Разновидности декораций. Декорационное оформление.

Тема 4.22 Современные формы досуга, интерактивное и игровое наполнение культурно-массового мероприятия

Значение отдыха и рекреации в жизни человека. Возможности выбора населением различных видов и способов проведения досуга. Специфика и содержание молодежного досуга. Культурно-массовые мероприятия: официальные и торжественные встречи; концертные; шоу-программы; театрализованные представления; фольклорные праздники; конкурсы и фестивали; акции; театрализованные шествия; творческие встречи с выдающимися деятелями культуры, искусства; танцевальные вечера и др. КВН как особая форма организации досуга. Игра как способ наполнения культурно-досуговых мероприятий.

Тема 4.23 Особенности применения проектно-ориентированного управления в социально-культурной сфере

Социально-культурная сфера. Проектно-ориентированное управление. Ресурсная база проекта. Типы ресурсов. Методология проектно-ориентированного управления. Модель управления.

Тема 4.24 Связи с общественностью и реклама в реализации социально-культурных проектов. SMM-продвижение проектов в социальных сетях

Понятие PR (связи с общественностью): сущность и содержание. Возникновение и развитие рекламной деятельности. Формы и методы PR. Технологии PR для продвижения и реализации социально-культурных проектов. Мировой опыт PR в социально-культурной сфере. Использование PR в России. Применений технологий PR на региональном уровне. Приемы активизации целевой аудитории. Методы и способы SMM-продвижения социально-культурных проектов. Основные платформы для SMM-продвижения. Основные показатели оценки эффективности.

Тема 4.25 Формирование основ профессионального общения специалистов методических служб, методистов культурно-досуговых учреждений клубного типа

Характеристика коммуникативной компетентности. Выполнение основных функций общения и требований к ним как условие коммуникативной компетентности работников библиотек. Законы и правила делового общения. Законы аттракции в общении сотрудников библиотек. Правила ассертивного поведения

Тема 4.26 Этические нормы и принципы делового общения специалистов методических служб, методистов культурно-досуговых учреждений клубного типа

Этикет делового общения. Личное и деловое общение. Этикет и протокол деловых визитов. Этикет удаленных коммуникаций. Этикет внешнего облика делового общения (деловой дресс-код мужчины; деловой дресс-код женщины; этикет внешнего вида и невербальная коммуникация). Особенности выбора модели поведения. Этикет модели поведения. Корпоративный этикет и культура общения.

Приемы и методы эффективного профессионального общения. Общение как межличностное взаимодействие. Социальный контроль и социальные нормы. Взаимодействие и взаимоотношения на основе социальных норм. Ситуации профессионального взаимодействия. Механизмы социального контроля (неодобрение, осуждение, наказание), обеспечивающего коррекцию поведения, отклоняющегося от нормы. Причины возникновения конфликтов в общении. Формула конфликта. Конструктивный и деструктивный конфликт. Внутриличностные, межличностные, групповые конфликты. Моббинг в процессе профессиональной деятельности. Неформальные правила общения. Различные тактики поведения в конфликте. Конструктивное разрешение конфликтной ситуации. Профилактика возникновения конфликтных ситуаций в процессе профессионального общения.

Тема 4.27 Социокультурные потребности и возможности лиц с особенностями психофизического развития

Общие закономерности психического развития лиц с ограниченными возможностями здоровья. Особые потребности лиц с ограниченными

возможностями здоровья. Сущность социокультурной реабилитации. Формы и методы социокультурной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Тема 4.28 Методика подготовки творческих мероприятий для людей с ограниченными возможностями здоровья

Положение лиц с ограниченными возможностями в современном обществе. Мотивы участия лиц с ограниченными возможностями в творческой реабилитации. Концепция социально-культурной реабилитации лиц с ограниченными возможностями. Проблемы организации социально-культурной деятельности лиц с ограниченными возможностями. Варианты организации социально-культурной деятельности с лицами с ограниченными возможностями. Основные формы работы с лицами с ограниченными возможностями: вечера общения (праздники, детские утренники, вечера отдыха); концертные благотворительные мероприятия и спектакли (даже на платные мероприятия многие учреждения культуры оставляют бесплатные билеты для инвалидов). вечера знакомств; тематические беседы и встречи со специалистами (врачами, представителями профессий, представителями организаций). Арттерапия.

Тема 4.29 Социокультурное проектирование процесса гражданско-патриотического воспитания детей и подростков

Особенности формирования гражданско-патриотического воспитания подростков. Базовые ценности, понятия, принципы гражданско-патриотического воспитания. Основные задачи и проблемы патриотического воспитания. Создание любительских объединений для подростков. Программа гражданско-патриотического воспитания подростков.

Тема 4.30 Порядок организации локальной нормативно-методической базы документационного обеспечения управления в учреждениях культуры

Состав нормативно-методической базы ДОУ. Государственная система ДОУ. Стандартизация и унификация системы ДОУ. Требования к разработке унифицированных форм документов.

Тема 4.31 Технологии работы с распорядительными и информационно-справочными документами

Нормативно-правовые документы, регламентирующие организацию работы с документами. Организация документооборота. Порядок работы с внутренними документами. Регистрация и учет документов. Обработка входящих документов. Обработка исходящих документов. Обработка внутренних документов. Понятие и системы регистрации документов. Формы и порядок регистрации документов. Индексация документов. Организация справочно-информационной работы.

4. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

По дополнительной профессиональной программе (повышения квалификации) "Социокультурное проектирование деятельности" (группа "Специалисты методических служб, методисты муниципальных культурно-досуговых учреждений клубного типа") итоговая аттестация проводится в форме собеседования.

Вопросы для проведения собеседования:

1. Тенденции и перспективы развития методических служб муниципальных образований Краснодарского края. Модельный стандарт деятельности культурно-досуговых учреждений клубного типа
2. Методическое обеспечение процессов сохранения нематериального культурного наследия, развития народного творчества и социокультурной интеграции в культурно-досуговых учреждениях
3. Механизм реализации государственной политики в сфере сохранения и развития традиционной народной культуры в Краснодарском крае
4. Развитие этнохудожественного творчества в культурно-досуговых учреждениях клубного типа
5. Основы социально-культурного проектирования. Разработка и реализация социокультурного проекта в учреждении культуры
6. Цели и задачи организации и проведения мониторинга в учреждениях культуры
7. Особенности ведения статистической отчетности деятельности учреждений культуры
8. Основные этапы подготовки справочных и информационных материалов в культурно-досуговых учреждениях клубного типа
9. Порядок организации локальной нормативно-методической базы документационного обеспечения управления в учреждениях культуры
10. Изучение, сохранение и популяризация фольклорных традиций и этнографических материалов в современных условиях в контексте задач воспитания современной молодежи Кубани
11. Практико-ориентированное воспроизведение нравственно-эстетических ценностей фольклора в сознании молодежи Кубани
12. Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики
13. Принципы и методы проектного управления в социально-культурной сфере
14. Патриотическое воспитание и формирование ценностных ориентаций детей и подростков
15. Технологии работы с распорядительными и информационно-справочными документами
16. Правила организации и формы контроля исполнения документов в учреждении

17. Технологии менеджмента в социально-культурной сфере
18. Тайм-менеджмент в планировании рабочего времени. Задачи и распределение их по подгруппам
19. Актуальные вопросы вовлечения молодежи в деструктивные неформальные объединения
20. Организация работы по привлечению несовершеннолетних, в том числе находящихся в социально опасном положении и иной трудной жизненной ситуации, к формам досуговой деятельности
21. Технология разработки сценария, особенности художественно-образного решения при постановке социально-значимых мероприятий
22. Сценарно-режиссерские концепции тематических праздников
23. Методика подготовки творческих мероприятий для людей с ограниченными возможностями здоровья
24. Технологии социально-культурного проектирования в учреждениях культуры
25. Этапы проектирования художественного замысла социально-культурного мероприятия
26. Принципы художественного оформления мероприятия в культурно-досуговом учреждении
27. Современные формы досуга, интерактивное и игровое наполнение культурно-массового мероприятия
28. Роль маркетинговых технологий в развитии современных социально-культурных процессов. Маркетинговый комплекс и его составляющие
29. Связи с общественностью и реклама в реализации социально-культурных проектов. SMM-продвижение проектов в социальных сетях
30. Особенности применения проектно-ориентированного управления в социально-культурной сфере
31. Фандрайзинговые технологии в реализации социально-культурных проектов

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

5.1 Учебно-методическое обеспечение программы

5.1.1 Литература

5.1.1.1 Основная литература:

1. Андрейчук, В. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников: Учебное пособие. – М.: Я вхожу в мир искусств, 2014.
2. Гладий, Е.В. Документационное обеспечение управления – М.: ИНФРА-М, 2013. – 249с. URL: https://xn--90ax2c.xn--plai/catalog/000199_000009_006755207/
3. Инновационные формы работы с молодежью в культурно-досуговых учреждениях. – Краснодар: КУМЦКиПК, 2016.

4. Логинов, В.Н. Информационные технологии управления: учеб. пос. по специальности "Государственное и муниципальное управление" – М.: КНОРУС, 238 с. URL: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/catalog/000199_000009_009496460/

5. Пазухина, С.В. Психология делового общения руководителя образовательной организации: практикум: учеб. пос. – М.: Директ-Медиа, 2017. – 171 с. URL: https://xn--90ax2c.xn--p1ai/catalog/000199_000009_009387918/

5.1.1.2 Дополнительная литература:

1. Волощенко Г.Г. Народный досуг: социокультурные аспекты генезиса и развития. СП, 1999.
2. Ерошенков И.Н. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях. М., 1994.
3. Жарков А.Д. Технология культурно-досуговой деятельности. М., 1998.
4. Жаркова Л. С. Деятельность учреждений культуры. М., 2003.
5. Зазерский Е.Я., Соломоник А.Г. Организация и методика клубной работы. М. Просвещение. 1975.
6. Кашенец А.В. Деятельность клубных учреждений в современных условиях. М., 2006.
7. Кащенко Е.Г., Разумова М.С. Инструменты управления социальным маркетингом на рынке театрально зрелищных услуг // Вестник Оренбургского государственного университета. 2010. - № 114. - С. 84-89.
8. Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. М.: МГУКИ, 1999.
9. Культурная политика в современном обществе/ Сборник статей. М.: Мин-во культуры РФ, 2005. С. 30.
10. Культурно досуговая деятельность в условиях рыночной экономики / Под ред. Рыбакова Ф.Ф. - СПб.: СПбГИК, 2009.
11. Культурно-просветительские учреждения Российской Федерации (в цифрах).-М.: ГИВЦ Министерства культуры Российской Федерации. 2011-2012 гг.
12. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. СПб., 1998

5.1.2 Интернет-ресурсы

1. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. URL: <https://www.mkrf.ru/>
2. Официальный сайт Министерства культуры Краснодарского края. URL: <http://kulturakubani.ru/>
3. Газета "Культура". URL: www.kulturagz.ru
4. Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА ИСКУССТВ "Искусство помогать искусству". URL: www.liart.ru

5. Портал народной культуры. URL: <http://www.hnh.ru/>

5.2 Кадровое обеспечение программы

Реализация программы обеспечивается высококвалифицированными специалистами, имеющими высшее профессиональное образование.

5.3 Материально-технические условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы предусматривает занятия в аудиториях с компьютерным оборудованием и видеопроекционной аппаратурой. Компьютеры имеют выход во всемирную информационную компьютерную сеть (Интернет). Кроме того, техническое обеспечение дисциплины предполагает наличие аудиторий для интерактивных занятий.