



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
И КУЛЬТУРЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
"КРАЕВОЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР"
(ГБУ ДПО и К КК КУМЦ)

ПРИКАЗ

от 28.05.2020

№ 260-П

г.Краснодар

О проведении краевого онлайн-смотрa антинаркотических социальных роликов, плакатов и рисунков "Твой взгляд", направленных на профилактику правонарушений, асоциальных явлений среди несовершеннолетних и молодежи

В соответствии с перечнем мероприятий реализуемых государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального образования и культуры Краснодарского края "Краевой учебно-методический центр", в рамках выполнения государственного задания на 2020 год, п р и к а з ы в а ю:

1. Организовать и провести июне 2020 г. краевой онлайн-смотр антинаркотических социальных роликов, плакатов и рисунков "Твой взгляд"; направленных на профилактику правонарушений, асоциальных явлений среди несовершеннолетних и молодежи (далее – краевой смотр).

2. Утвердить:

2.1 положение (приложение 1)

2.2 состав жюри (приложение 2)

2.3 план организации и проведения краевого смотра (приложение 3).

3. Поручить:

3.1 отделу социокультурного проектирования и досуговой деятельности (Никитина) организацию и проведение краевого смотра;

3.2 отделу организационно-кадровой работы (Гайденко И.А.)обеспечение информационного освещения краевого смотра.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Логачеву И.А.

Директор

Ж.П. Романовская

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении краевого онлайн-смотре антинаркотических социальных роликов, плакатов и рисунков "Твой взгляд", направленных на профилактику правонарушений, асоциальных явлений среди несовершеннолетних и молодежи

1. Общие положения

Настоящее положение разработано в целях активизации и поиска новых форм дистанционной работы по пропаганде здорового образа жизни, формирования активной гражданской позиции подростков и молодежи по отношению к негативным асоциальным явлениям и определяет основные задачи, порядок и условия проведения краевого онлайн-смотре антинаркотических социальных роликов, плакатов и рисунков "Твой взгляд"; направленных на профилактику правонарушений, асоциальных явлений среди несовершеннолетних и молодежи (далее – краевой смотр).

2. Основные задачи краевого смотра

Основные задачи краевого смотра:

выявление лучших практик и инновационных форм работы культурно-досуговых учреждений по организации досуга подростков и молодежи и профилактике асоциальных явлений в молодежной среде;

пропаганда здорового образа жизни;

формирование активной гражданской позиции подростков и молодежи по отношению к негативным асоциальным явлениям;

воспитание у подрастающего поколения патриотизма и толерантности;

привлечение подростков и молодежи, в том числе находящихся в социально опасном положении и (или) иной трудной жизненной ситуации, к социально значимым мероприятиям;

применение новых технологий, форм и методов работы в организации творческой деятельности подростков и молодежи, в том числе находящихся в социально опасном положении и (или) иной трудной жизненной ситуации;

популяризация здорового образа жизни в подростковой и молодежной среде с применением возможностей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3. Порядок проведения краевого конкурса

Краевой конкурс проводится в июне 2020 года по следующим номинациям:

"Социальный ролик"

"Социальный плакат (коллаж)"

"Социальный рисунок"

В краевом смотре принимают участие участники клубных любительских объединений, действующих при учреждениях культуры и искусства. Возраст участников краевого смотра (авторов и соавторов проектов) – от 12 до 30 лет.

Для участия в краевом смотре участники клубных любительских объединений готовят материал социального характера по одной или нескольким из установленных номинаций смотра, в соответствии с его основными задачами.

Краевой смотр проходит в три этапа.

Первый этап (с 1 по 8 июня 2020 года) – подготовительный.

В этот период участники смотра готовят социальный плакат, рисунок или социальный ролик и размещают его на различных интернет-платформах, имеющих технические возможности передавать видеосигнал в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (на собственных интернет-порталах и каналах учреждений, в социальных сетях YouTube, Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram и др.).

Также, участники краевого смотра направляют до 8 июня 2020 года на электронную почту государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования и культуры Краснодарского края «Краевой учебно-методический центр» (knmck@mail.ru) следующие материалы:

заявку на участие в краевом смотре с обязательным указанием названия представляемой на смотр работы и номинации, Ф.И.О. участника (в случае индивидуального участия) или названия клубного любительского объединения, полного наименования учреждения при котором работает клубное любительское объединение (или занимается творческой и общественной деятельностью индивидуальный участник);

актуальную ссылку на трансляцию (демонстрацию) конкурсной работы; сценарную разработку (для конкурсных работ в номинации «Социальный ролик»);

список литературы (методических материалов), используемых при создании представляемой на смотр работы (с указанием точного названия, Ф.И.О. автора, год выпуска и названия издательства в случае печатного издания, либо точной электронной ссылки в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

Для участия в номинации «Социальный ролик» создается видеоматериал профилактического, информационного, агитационного характера, раскрывающий вопросы ценности человеческой жизни, физического, психологического, социального и духовного здоровья и мотивирующий подростка сделать выбор в пользу здорового образа жизни, активной созидательной общественной деятельности и творческого самовыражения. Длительность ролика не более 5 минут.

В номинации «Социальный плакат» на краевой смотр предоставляется авторский макет плаката, выполненный в цифровом формате. Работа должна

быть современной и содержательной, сопровождаться ярким и позитивным лозунгом или иным авторским текстом, мотивировать к творчеству и развитию общественно полезных способностей и навыков. При изготовлении плаката можно использовать фотографии известных земляков, внесших значительный вклад в развитие региона и страны в целом, целесообразно приводить факты из жизни этих людей, их достижения. Для размещения конкурсной работы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» следует использовать адаптированные файлы в формате *.jpg с минимальными размерами 1920 px по большей стороне.

В номинации «Социальный рисунок» в краевом смотре принимаются рисунки на тему ЗОЖ (о здоровье и здоровом образе жизни, о нормах и принципах здорового образа жизни, правилах личной гигиены, о полезных продуктах и привычках и т.д.). Участники смотра представляют рисунки, выполненные с применением любых материалов и в различных техниках исполнения, в т.ч. компьютерной графике.

Предоставляемые на краевой смотр работы должны отвечать следующим требованиям:

соответствие заявленным номинациям краевого смотра;

текст предоставляемых работ должен быть кратким, лаконичным, емким, оригинальным;

оправданное использование цветовых, световых, графических, фонетических, риторических и других элементов, способствующих созданию более выразительного содержательного эффекта;

применение при создании работы исключительно достоверных сведений;

соответствие законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

не должны содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию употребления алкогольных, наркотических и психотропных веществ;

в случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить разрешение на использование такого объекта интеллектуальных прав.

Все работы, поданные на краевой смотр, не возвращаются и не рецензируются.

Второй этап (с 9 по 14 июня 2020 года) – краевой.

В этот период жюри краевого смотра осуществляет просмотр и анализ предоставленных на краевой смотр материалов и формирует перечень лучших работ в каждой номинации.

Общие критерии оценки краевого конкурса:

соответствие работы тематике краевого смотра;

применение новых (инновационных) форм работы, выразительных и повествовательных средств в создании работы и раскрытии ее основной темы;

соблюдение основных композиционных и эстетических требований к работе;

соответствие работы всем принципам и требованиям, предъявляемых к профилактическому социальному проекту;

эффективность и соответствие достигаемых результатов целям краевого смотра;

соблюдение временного регламента (для номинации «Социальный ролик»);

оригинальность режиссерского (авторского) решения;

практическая ценность, возможность внедрения работы для широкого применения.

Третий этап (15 июня 2020 года) – заключительный.

По итогам краевого смотра лучшие работы будут размещены на официальном сайте государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования и культуры Краснодарского края «Краевой учебно-методический центр» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и войдут в сборник методических материалов по организации профилактической работы в культурно-досуговых учреждениях.

Все участники краевого смотра награждаются электронными дипломами.

Участники, представившие лучшие работы на краевом смотре, награждаются электронными дипломами лауреата.

В рамках третьего этапа состоится онлайн-конференция с участием членов жюри, представителей муниципальных методических служб и подростково-молодежных клубных объединений Краснодарского края.

Заместитель директора



И.А. Логачева